

Инновационный проект “Остров чудес”

1. Описание

Инновационный проект “Остров чудес” состоит из двух основных блоков - искусственного острова-пляжа, созданного в море, и транспортно-коммуникационной системы СТС, связывающего остров с берегом.

1.1. Остров-пляж



Остров отсыпан в море вокруг базовой железобетонной конструкции (глубина моря 3...7 метров) на расстоянии 500...1000 м от берега. Он омывается чистой морской водой, свободной от загрязнений с берега и мути, поднимаемой волной на прибрежном мелководье. Остров отсыпан из камня и имеет в плане форму груши, обращенной заостренной частью к берегу, а широкой к морю.

Размеры острова в плане: а) поверху: ширина - около 100 м, длина - около 200 м; б) у среза воды: ширина - 150 м, длина - 250 м. Крутизна откосов: от одного к пяти (в широкой части) до одного к двум (в узкой части).

Сверху каменный остров отсыпан крупным щебнем (толщина слоя - 1 м), а затем - крупнозернистым промытым песком или галькой (0,5 м). Площадь надводной части острова - около 20 тыс. м кв.

Архитектурно-декоративное обустройство ландшафта будет выполнено в стиле экзотического острова. Остров рассчитан на одновременный прием до 5000 человек.

Инфраструктура острова включает подземные и надземные сооружения, предназначенные для развлечений, эксклюзивного сервиса и элитной, но доступной, сферы питания.

Для безопасности детей им будет предоставлен бассейн с ежедневно обновляемой морской водой, глубиной 0,5...1 м и размером в плане 50 на 50 метров, способный одновременно принять 500 человек.

Ориентировочная стоимость острова 1 млн. USD, объем материалов, необходимых для его сооружения - 200 тыс. м куб. (при высоте надводной части 5 м и средней глубине моря 5 м).

1.2. Транспортно-коммуникационная система СТС

СТС представляет собой канатно-балочную конструкцию, по которой движутся тихоходные электромобили. Основу СТС составляют струны из высокопрочной стальной проволоки, которые собраны в пучок и размещены с провесом внутри пустотелого рельса. Он монтируется таким образом, чтобы после фиксации струн путем заполнения полости твердеющим наполнителем, головка рельса оставалась бы идеально ровной, без стыков и провесов.

СТС выполнена в виде закольцованной однопутной трассы общей длиной 1600 м (длина каждой ветви 800 м). Длина пролётов 200 м, поэтому СТС будет иметь три опоры в море. Струнный путь в середине трассы размещён горизонтально на высоте 20...25 м над поверхностью моря (чтобы обеспечить проход небольших судов и парусников), а от крайних опор - идет вниз под наклоном 1:10. Это обеспечит спуск электромобилей с высоты 20 м с одной стороны на берег, а с другой - на остров, на протяжении одного пролёта в 200 м. Посадка и высадка пассажиров осуществляется на крытых (от дождя и солнца) площадках, размещённых на уровне земли.

Электромобиль имеет максимальную вместимость 50 человек и представляет собой крытую платформу с ограждением, управляемую водителем. Скорость движения 15 км/час на горизонтальном участке и спуске, на подъёме - 3 км/час. Мощность электропривода, работающего на аккумуляторах, - 10 кВт. На спусках электродвигатель работает в режиме генератора, осуществляя подзарядку аккумуляторов. Трассу обслуживают 10 электромобилей.

Время в пути 4 мин, из них 1 мин - на посадку и высадку пассажиров. При интервале следования 30 сек предельная пропускная способность трассы (в одну сторону) составит 6000 чел./час. СТС обеспечит круглосуточную всепогодную связь острова с берегом.

Ориентировочная стоимость комплекса СТС - 2 млн. USD, в том числе подвижного состава - 0,5 млн. USD.

1.3. Концепция организации инфраструктуры отдыха и развлечений на “Острове чудес”

Автономный остров-пляж с терминалом СТС - это колоритные пейзажи ландшафта, декоративные парки, фешенебельная пляжная атрибутика и инфраструктура необычных заведений и аттракционов для отдыха и развлечений. Остров Чудес - это ежедневный праздник Юмора.

Традиции и уклад Острова Чудес предоставят отдыхающим комфорт и уникальный сервис, предлагая все новые и новые приключения и удовольствия для детей и взрослых: розыгрыши, конкурсы, сюрпризы, диковинные театрализованные акции. Интеллектуальные шоу и импровизированные представления вовлекают желающих в круговорот событий уже на первом этапе пребывания на острове:

1. Трансфер сопровождают публикации Новостей Острова, забавные интервью и репризы, приглашение к участию в ключевых событиях дня, музыкальные заявки.

Респектабельные экипажи СТС, перемещающиеся к острову и обратно на высоте 20...25 м, дополнительно оборудованы:

- подвесным воздушным шаром, используемым для трансфера, как аттракцион, как рекламный модуль Острова Чудес;
- прицепным экзотическим плотом-парашютом;
- для обзорной прогулки с романтически фуршетом;
- подвесными качелями, другими снарядами и канатным спуском для любителей показать свою удаль на полосе препятствий “33 богатыря”.

2. Отдыхающих терминал СТС доставляет на Ярмарку Чудес, где с театрализованным сервисом талантливо представлены все события дня.

3. Удостовериться в увлекательности каждого предложения можно в уютном кондиционированном зале Видеоцентра “Марафона Развлечений”.

Фитобар предложит прохладные напитки и изысканный десерт, а видеопроектор с комментариями конференсье продемонстрирует для курортника экзотическое меню полигона чудес (видеорепортажи с места событий) для выбора маршрута и приобретения курсовок с оплатой за мероприятия “Марафона Развлечений”.

4. Далее островитянин, настраиваясь в соответствии с выбранным маршрутом, может оказать :

- в пещере с “диким персоналом”, чтобы вкусить ужаренного по древним традициям мяса, испить старинного вина и полюбоваться на танцы дикарок и таинственного шамана;
- в подземном пивном баре “Пена & пиво” на незабываемом Празднике Пива (50 фирменных блюд и закусок к пиву, шоу, соревнования, розыгрыши и кино, в котором все - герои);
- в Лавке Острова Чудес, где, оценив изыск модельеров, островитяне могут приодеться к вечернему карнавалу (специально по заказу корпорации СТС летние коллекции, представленные с аукциона и в розницу). Фирменный стиль Острова Чудес предполагает одежды для “аристократического обеда”, для именин, пикника-шоу, обмундирования для командных соревнований по пейнтболу, атрибуты, костюмы и сувениры с учетом театрализованного сервиса Острова;
- на детское Море Чудес (искусственное озеро в центре острова) окружено игровыми площадками, где хозяйничают герои сказок.

Родители могут на часок-другой поручить своих детей гувернанткам и артистам (на 10 подопечных по 1 артисту и 1 гувернантке). Каждый день проходят именины в кафе-мороженное - Мэри Попинс танцует и поёт, Карлсон прилетит на настоящем ранцевом вертолете. На воде и на суше проходят конкурсы, театрализованные представления.

Есть, помимо этого: 3-х часовое путешествие на древнем корабле с пиратами, привалом и пейнтболом; тотализатор “Чудодей” (победившая идея подлежит сиюминутной реализации); артфуршет, царский обед, маршрут сюрпризов, гармонь, ретровечера, ночные празднества и красочные мистерии, развлечения в стиле “сам себе режиссер” (гончар, шеф-повар, морской волк, артист), услуги мастеров красоты и целебные процедуры, множество необычных аттракционов.

Тщательно продуманные технологии гарантируют контроль за организацией островитян на каждый объект инфраструктуры Острова Чудес. Этому способствует система рекламных акций: ежедневные презентации всех мероприятий в информационном комплексе Новостей видеоцентра и Радиостанции Острова Чудес. Работают профессиональные подразделения рекламного агентства, обеспечивающие высокие статистические показатели посещаемости и, следовательно, показатели высокой рентабельности. Марафон развлечений включает 100 ежедневных мероприятий (по 4 мероприя-

тия в день проводят 25 избранных по конкурсу конферансье, клоунов и ведущих авторских программ, профессиональный оргштат артистов - 20 администраторов и 20 рекламных агентов).

Авторские сценарии и режиссура обновляются по результатам творческих конкурсов и с учётом результатов рейтинга всех действующих программ. Предусмотрена система поощрений в соответствии с количеством привлеченных гостей как для персонала рекламного бюро, так и для активных отдыхающих, обеспечивающих дополнительный приток участников на Марафон Развлечений. основополагающий принцип для поощрения активности отдыхающих - предоставление льготных тарифов (например для Чемпионов Марафона) призы, бесплатное проживание в элитном номере (пещере, палатке) полагается с учетом величины обеспеченной прибыли.

Титулы Острова Чудес - это иерархия народных талантов на nive увеселительных походов. Каждому сезону - своих любимцев. Посвящение в Аборигены Острова Чудес - торжественная церемония, где задействованы все заведения Острова.

Элитные кадровые службы готовятся в течение всего года к осуществлению всех замыслов. На Острове Чудес самые талантливые весельчаки завоевывают право быть "гвоздями" программы Марафон Развлечений. Клубы Фанатов Марафона, существующие в Москве и других городах от Фестиваля да Фестиваля обмениваются видеoinформацией, участвуют в продвижении проекта СТС, консолидации инвестиционных пулов проекта.

Усилия высокопрофессионального персонала направлены на повышение показателей рентабельности уникального комплекса и постоянное усовершенствование всех аспектов деятельности Острова-Пляжа. Терминал СТС и Чудо-Остров должны стать любимым местом отдыха курортников и горожан. Мастера держать публику в великолепном тоне, тщательно продуманный сервис встречают, сопровождают и провожают гостей с тем, чтобы встретиться завтра: дети подружались и ждут встречи с друг другом, взрослые обрели друзей и согласны с детьми, что "место встречи изменить нельзя". Маркетинговые исследования, проведенные в Анапе специально для данного проекта и предварительные отработки по подбору персонала подтверждают наличие огромного интереса к необычному отдыху.

Детальные инженерные и технологические разработки сооружения терминала СТС, острова-пляжа, авторских сценариев, организационной инфраструктуры являются эксклюзивным материалом корпорации СТС.

II. Доходная часть проекта

Таблица 1

№ п\п	Мероприятие	Количество предполагаемых клиентов/сутки	Стоимость услуги, USD/чел	Доход, тыс. USD/сутки	Доход, тыс. USD/месяц	Доход, тыс. USD/сезон (6 мес.)
1.	Вход на пляж (три волны отдыхающих - утром, днём и вечером по 2 тысячи человек)	6000	2	12	360	2160
2.	Трансфер (проезд по СТС туда и обратно)	6000	1	6	180	1080
3.	Аттракционы:					
	- горки 5 видов	2000	0,5	1	30	180
	- гидроциклы	200	5\$/ 5 мин	1	30	180
	- детские площадки (городок)	500	2\$/ 1 час	1	30	180
	- прочие	-	-	1,5	45	270
4.	Прокат, мелкая продажа (ласты, маски, надувные матрацы, акваланги, детские игрушки и др.).	1000	0,5	0,5	15	90
5.	Пользование душем, туалетом	5000	0,2	1	30	180
6.	Видеоклуб "Марафон развлечений" (5 мероприятий по 50 человек)	250	2	0,5	15	90
7.	Ночная дискотека, театрализованные празднества, мистерии, концерты	500	10	5	150	900
8.	Прибыль от продаж с лотка (коммерче-					

№ п/п	Мероприятие	Количество предполагаемых клиентов/сутки	Стоимость услуги, USD/чел	Доход, тыс. USD/сутки	Доход, тыс. USD/месяц	Доход, тыс. USD/сезон (6 мес.)
	ские и фирменные продажи, сувениры, сигареты, напитки и др.)	1000	0,5	0,5	15	90
9.	Штраф за нарушение чистоты и порядка	100	5	0,5	15	90
10.	Кафе-мороженное	1000	1	1	30	180
11.	Ресторан “Две струны”	500	5	2,5	75	450
12.	Прибыль от лотерей, тотализаторов, игр на призы и др.	500	2	1	30	180
13.	Размещение рекламы (щитов и т. п.)	-	-	0,5	15	90
14.	Формирование инвестиционного пула СТС из средств отдыхающих (видео-центр)	500	2	1	30	180
15.	Реинвестирование прибыли комплекса в инвестиционный пул СТС (снижение налогооблагаемой базы)	-	-	5	150	900
16.	Прочее	-	-	0,5	15	130
	Всего			37	1260	7600

III. Расходная часть проекта

3.1. Капитальные затраты

Таблица 2

Наименование	Стоимость, млн. USD
1. Отсыпка острова	1
2. Архитектурно-декоративное обустройство ландшафта острова	0,3
3. Здания и сооружения на острове и берегу моря	0,5 *
4. Транспортно-коммуникационная система СТС	1,5
5. Электрификация и телефонизация	0,2
6. Водоснабжение и канализация	0,2
7. Прочее	0,3
Итого	4

* без учета самокупаемых зданий и сооружений (ресторан, кафе, бар, баня и т.п.)

3.2. Расходы на персонал

Таблица 3

Персонал*	Количество	Зарплата, USD/мес.	Продолжительность работы в году, мес.	Затраты за год на зарплату, тыс. USD
1. Директор	1	500	12	6
2. Технический персонал	8	200	12	19,2
3. Дежурные электрики	4	200	6	4,8
4. Кассиры, билетеры	8	150	6	7,2
5. Артисты:				
- клоуны	10	300	6	18
- конферансье	10	400	6	24
- ведущие программ	5	500	6	15
6. Персонал дискотеки:				
- диджей	2	500	6	6
- танцоры	3	300	6	5,4
7. Персонал видеоцентра	7	300	6	12,6
8. Обслуживающий персонал аттракционов	10	200	6	12
9. Спасатели и служба безопасности	12	250	6	18

Персонал*	Количество	Зарплата, USD/мес.	Продолжительность работы в году, мес.	Затраты за год на зарплату, тыс. USD
10. Администраторы, рекламные агенты	20	300	6	36
11. Водитель (для СТС)	20	250	6	30
12. Сторож	4	150	12	7,2
13. Прочий персонал	6	200	6	7,2
14. Прочее (премирование и др.)	-	-	-	71,4
Итого	110			300

* без учета персонала ресторанов, кафе, бара и других пунктов инфраструктуры, работающих на принципе независимой самоокупаемости.

3.3. Ежегодные затраты на инвентарь, реквизиты, костюмы

Таблица 4

Наименование	Количество	Стоимость единицы, USD	Общая стоимость, тыс. USD
1. Инвентарь, всего, В том числе:	-	-	100
- лежаки	1000	20	20
- шезлонг	500	50	25
- зонтик	100	100	10
- ласты	100	50	5
- акваланг	20	250	5
- надувные матрасы	200	25	5
- детские надувные игрушки, круги и др.	200	25	5
- раздевалки	10	500	5
- прочее	-	-	30
2. Реквизит, всего В том числе:	-	-	150
- для клоунов	-	-	10
- для конкурсов	-	-	10
- для театрализованных представлений	-	-	10
- призы	-	-	50
- лотереи, тотализатор	-	-	50
- прочее	-	-	20
3. Прочее	-	-	50
Итого			300

3.4. Затраты на технику и оборудование

Таблица 5

Наименование*	Количество	Стоимость единицы, USD	Общая стоимость, тыс. USD
1. Гидроцикл	5	10000	50
2. Водный велосипед	20	500	10
3. Оборудование для видеоклуба	1 комплект	20000	20
4. Оборудование для дискотеки	1 комплект	50000	50
5. Оборудование душевых	10	5000	50
6. Оборудование туалетов	10	5000	50
7. Кондиционер	50	500	25
8. Прочее оборудование	-	-	145
Итого			400

* без учета оборудования ресторанов, кафе и др. пунктов питания, а также иной техники и оборудования, привлекаемых со стороны и устанавливаемых на принципах независимой самоокупаемости.

IV. Окупаемость проекта

Основные экономические выкладки представлены в табл. 6

Таблица 6

Наименование	Стоимость первоначальных вложений, млн. USD	Текущие затраты, млн. USD/год	Доходы, млн. USD/год
1. Первоначальные вложения, всего	5,0	-	-
В том числе:			
1.1. Капитальные вложения	4,0	-	-
1.2. Оборудование	0,4	-	-
1.3. Прочие вложения	0,6	-	-
2. Текущие затраты, всего	-	1,0	-
В том числе:			
2.1. Персонал	-	0,3	-
2.2. Инвентарь, реквизиты, костюмы	-	0,3	-
2.3. Стоимость электроэнергии	-	0,1	-
2.4. Прочие затраты	-	0,3	-
3. Доходы	-	-	7,6
Итого	5,0	1,0	7,6

Из табл. 6 следует, что проект полностью окупается в первый же сезон и дает прибыль в 1,6 млн. USD. В последующем ежегодная прибыль составит 6,6 млн. USD при ежегодных затратах в 1 млн. USD.

Этот прогноз является скорее пессимистичным, чем оптимистичным. Например, в город курорт Сочи в последние годы ежегодно прибывает около 4 млн. отдыхающих. Можно так поставить рекламу, чтобы каждый отдыхающий хотя бы один раз за сезон посетил “Остров чудес” и оставил там, по минимуму, 3 USD. Тогда ежегодный доход составит 12 млн. USD.

V. Стадии реализации проекта

Таблица 7

Наименование работ	Стоимость тыс. USD.	Срок выполнения, мес.*
1. Разработка концепт-плана, ТЭО и бизнес-плана	100	3
2. Проектно-изыскательские работы	500	10
3. Выполнение работ соисполнителями	1700	12
4. Строительно-монтажные работы	2000	8
5. Прочие и непредвиденные работы	700	-
Итого	5000	18*

* Примечание: работы в различных этапах выполняются параллельно.

© А.Э. Юницкий

© Региональный общественный фонд содействия развитию линейной транспортной системы

тел./факс: (095) 118-02-38

e-mail: yunitran@mtu-net.ru

http: www.mtu-net.ru/yunitran